



# STUKAFEST

**Jaarverslag  
Stukafest Nederland  
2018/2019**

*Geschreven door:*

*Robin van der Sluis, Voorzitter Stukafest Nederland 2018/2019  
27-09-2019*

## Inleiding

Een nieuwe slag is gemaakt in bestuursjaar 2018/2019 voor Stukafest. Met de toekenning van de eerste structurele subsidie, van VSBfonds, heeft Stukafest op nationaal gebied meer ademruimte gekregen en is de stap naar professionalisering duidelijk gezet. De continuïteit die in beleidsplan 2018-2021 beschreven wordt komt voor het tweede jaar op rij uitgebreid tot uiting en zorgt samen met een meer ervaren landelijk bestuur voor een gestage groei in bezoekerscijfers en bekendheid, zowel onder de doelgroep als in het culturele circuit.

Het gaat best goed met onze studenten festivals en daar zijn we best blij mee!

In dit verslag bekijken we de behaalde resultaten over 2018/2019, worden belangrijke mijlpalen en leerpunten beschreven en reflecteren we op onze doelstellingen. Ten slotte kijken we naar onze zakelijke organisatie; hoe heeft het vermogen van Stukafest Nederland zich ontwikkeld, welke belangrijke zakelijke keuzes zijn er gemaakt en hoe staat Stukafest Nederland er nu voor.

### Algemene gegevens

Het landelijke bestuur van Stukafest is bij de Kamer van Koophandel bekend onder de volgende gegevens:

- Naam: Stichting Stukafest
- Statutaire zetel: Nijmegen
- KvK-nummer: 09157251
- Statutair doel: Een bijdrage te leveren aan de sociaal culturele, educatieve vorming van studenten

Stukafest heeft in 2019 plaatsgevonden in 12 steden, georganiseerd door 73 stedelijke bestuurders met ondersteuning van het Stukafest Nederland bestuur:

- Robin van der Sluis    Voorzitter/Penningmeester
- Gijs Mak                Programmeur/Social media coördinator
- Vivian Sheldon        PR en marketing coördinator
- Gerben Roskam        Acquisiteur

Vanaf april 2019 kan Stichting Stukafest ook spreken van een Raad van Toezicht die het Stukafest Nederland bestuur controleert en adviseert. Deze Raad van Bestuur bestond vanaf dit moment uit:

- Natalja Krijgsman
- Arne Broekhoven
- Inge Verdonschot

## **Inhoudsopgave**

### **Inleiding – Pagina 1**

*Algemene gegevens*

### **Behaalde resultaten 2018/2019 – Pagina 3**

*Bezoekerscijfers*

*Artiesten en programmering*

*Educatie*

### **Mijlpalen en leerpunten – Pagina 5**

*Bootcampen*

*That Socks*

*Afspraken Stukafest Amsterdam*

*Toezegging VSBfonds*

*Stukafest Nijmegen verkoopt uit*

*Café Theater Festival, Mensen Zeggen Dingen en De Grote Prijs van Nederland*

*Evaluatiedag*

*Samenstelling Raad van Toezicht*

### **Doelstellingen – Pagina 8**

*Doelstelling 1*

*Doelstelling 2*

*Doelstelling 3*

*Doelstelling 4*

### **Jaarrekening – Pagina 9**

*Extra toelichting*

### **Bijlage: Jaarrekening**

## **Behaalde resultaten 2018/2019**

### **Bezoekerscijfers**

We beginnen het verslag met gegevens en cijfertjes maar wel érg leuke cijfertjes. Zo zit er bijvoorbeeld een groei in ticketverkoop van Stukafest in zijn totaliteit. Ten opzichte van Stukafest 2018 zijn er voor Stukafest 2019 15,6% meer tickets verkocht. Hierdoor kunnen we voor het tweede jaar achter elkaar spreken van een stijging van de bezoekersaantallen. Waar echter de groei van Stukafest 2018 ten opzichte van 2017 explosief was (92%) is deze groei meer gestaag.

Stukafest vond in Februari plaats in 12 studentensteden. In Amsterdam, Delft, Eindhoven, Enschede, Groningen, Leiden, Middelburg, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Utrecht en Zwolle. Dit is een daling van het aantal steden ten opzichte van 2018 waar 13 steden deelnamen en 2017 waar 15 steden deelnamen aan Stukafest. Dit komt door het niet plaatsvinden van Stukafest Den Haag en Maastricht in 2018 en afgelopen jaar het annuleren van Stukafest Breda. Drie steden waarnaar gestreefd wordt om in de toekomst weer toe te voegen aan het Stukafest netwerk. Vanaf 2020 mogen we ook elk jaar Stukafest Leeuwarden vieren.

In totaal openden 182 studentenkamers hun deuren tijdens Stukafest 2019. In 2018 waren dit 185 kamers wat betekent dat met het verlies van de Stukafest editie in Breda, Stukafest alsnog maar 3 kamers minder had dan het jaar ervoor.

Uit bovenstaande kunnen we dus concluderen dat er ondanks een aantal minder kamers en artiesten, er meer bezoekers komen dus de bezetting van Stukafest per kamer beter is geworden. Daarnaast blijkt dat Stukafest een kerngroep van bezoekers per stad heeft. Deze groep wordt elk jaar aangevuld met bezoekers die nieuw zijn, via promotie geworven zijn of speciaal voor de programmering komen.

### **Artiesten en programmering**

Naast een groei van de bezoekersaantallen is het Stukafest Nederland bestuur dit jaar bijzonder trots op de verscheidenheid aan artiesten die op de verschillende Stukafest-edities stonden. Een greep van de favorieten op Stukafest HQ:

- Weg zwijmelen bij Spinvis, Aafke Romeijn, Moon Moon Moon en Spreekuur;
- Rode oortjes bij Merol, Clittenband, Firma Vruchtvlees en O, Kutjes;
- Je verwonderen bij KNOT Kollektiv, Studio Figur, NEVA en de Twentse Kunst Alliantie;
- Schateren bij René Oskam, Nico Dijkshoorn, Nachtwinkel en Tom Lash;
- Springen bij Snelle, BRUUT!, Abintu en Mr. Weazley;
- Food for thought voor je kiezen bij TG Alles Valt, Jeroen Hopster, Mevrouw Duivenstront en Luisterboek Live.

Deze programmering is allemaal neergezet door de Stukafest besturen zelf maar Stukafest Nederland ondersteunt de stedelijke besturen in hun programmering door middel van interessante culturele partners. Voor 2019 hebben de samenwerkingen met de Grote Prijs van Nederland en het Café Theater Festival doorgang mogen vinden en heeft Mensen Zeggen Dingen Stukafest ook mogen verrijken als programma-partner.

Stukafest Nederland heeft daarnaast de stedelijke besturen een boost gegeven in hun programmering-budget met een bijdrage uit het VSBfonds waardoor het mogelijk was artiesten als Spinvis, Abintu, BRUUT!, Studio Figur en veel meer te programmeren.

### **Educatie**

In totaal hebben 73 stedelijke bestuurders zich vrijwillig ingezet gedurende het bestuursjaar om Stukafest mogelijk te maken. Deze bestuurders stonden er gelukkig niet alleen voor en werden tijdens het festival ondersteund door zo'n 39 fotografen, 170 vrijwilligers en ongeveer 732 kamerbewoners. Gedurende het organisatieproces konden de bestuursleden ook rekenen op ondersteuning van het Stukafest Nederland bestuur.

De stedelijke besturen bestaan uit onervaren bestuurders die vaak een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken in de verschillende onderdelen van festivalorganisatie. Daarom steunen we de stedelijke besturen naast financieel en met advies ook met workshops.

Afgelopen jaar hebben we in totaal elf workshops georganiseerd voor de stedelijke besturen. Deze workshops varieerde in onderwerp van het gebruik van website en ticketshop tot programmering van theater tot marketing & communicatie en contracten lezen. Voor een deel van deze workshops hebben we de hulp ingeroepen van professionals uit het werkveld.

Wij danken daarom Alfred Konijnenbelt (Festival Spoffin'), Anneke Jansen (Asko|Schönberg), Gijs Oomkes (KEES, Popprijs Utrecht), Lauren Power (Spinnin' Records), Rico Neeter (Popronde Nederland), Chelsea Syrett (Poppodium De Vorstin) en Katja Hagenbeuk (Sugarfactory) voor het delen van hun kennis en expertise.

Naast de workshops is er uitgebreid geëvalueerd met de stedelijke besturen. Hiervoor is met elke stad een keer in september of oktober vergaderd, een keer in december of januari en is er op 10 maart 2019 een landelijke evaluatie-dag georganiseerd waarbij de stedelijke bestuurders met ons evalueerden over de samenwerking tussen stedelijk en landelijk, afspraken met stedelijke besturen en het functioneren van de stedelijke besturen en de individuele bestuurders. De evaluatie is doorgevoerd in het beleidsplan van Stukafest Nederland 2019/2020 en in de verschillende hulpbestanden en werkwijzen.

## **Mijlpalen en leerpunten**

### **Bootcampen**

Het Stukafest bestuursjaar begint traditioneel met het Stukafest Bootcamp. Het moment waarbij alle Stukafest besturen uitgenodigd worden om samen te komen en alle informatie te krijgen om het bestuursjaar goed te kunnen starten. Het Stukafest Bootcamp is daarnaast dé plek waar de stedelijke besturen elkaar en het landelijke bestuur ontmoeten. Voor het eerst is voor het bootcamp een groter budget vrij gemaakt waardoor we een locatie dicht bij het centrum van Utrecht konden kiezen. Deze locatie bood ook veel mogelijkheid voor meerdere workshops tegelijkertijd. Naast workshops gegeven door landelijke bestuurders werden er drie workshops gegeven door cultuur professionals. Na de workshops was er genoeg tijd voor een feestelijke openingsborrel die ervoor zorgde dat de verschillende besturen elkaar beter leerde kennen en gedurende het jaar ook meer contact met elkaar zochten. De bootcamp was in zijn geheel een groot succes.

### **That Socks**

Het is een wens die al jaren bij de Stukafest-besturen bestond. In de herfst van 2018 is het idee werkelijkheid geworden; StukaSokken! Stukafest en Sok & Sok vonden elkaar en er werd een fijne samenwerking ingezet waarbij Stukafest via Sok & Sok sokken met eigen design bestelde. Sok & Sok past als partner erg goed bij Stukafest doordat het bedrijf gerund wordt door drie vrienden die tijdens hun studie 'voor de grap' een sokken-bedrijf opgericht hebben. Ondertussen kent Sok & Sok duizenden leden in Nederland en is de oversteek naar Duitsland gemaakt. Stukafest kon voor een goede prijs eigen sokken bestellen, verder sponsorde Sok & Sok 150 paar van de StukaSokken en gaf een aantal paar Sok & Sok sokken cadeau voor promotionele acties. Dit in ruil voor promotie van Sok & Sok via social media.

### **Afspraken Stukafest Amsterdam**

In september 2018 ontving Stukafest Nederland een email van Stukafest Amsterdam omtrent de hoogte van de te betalen StukaVet. Dit bedrag was volgens het bestuur van Stukafest Amsterdam te hoog, daarnaast miste het bestuur een contract waarin de afspraken vastgelegd werden. De StukaVet van Stukafest Amsterdam werd op meer dan €1000,- berekend doordat er rekening gehouden werd met het eigen vermogen per stad. Dit eigen vermogen bleek in relatie tot andere steden erg groot in Amsterdam.

Stukafest Nederland heeft de bestuurders van Stukafest Amsterdam hierop uitgenodigd op het Stukafest kantoor en een fijn gesprek kunnen voeren. Na dit gesprek werd besloten dat de StukaVet voor geen stad hoger dan €1000,- moest zijn. Verder werd er met terugwerkende kracht een contract ingevoerd tussen de stedelijke besturen en Stukafest Nederland waarin afspraken en verplichtingen tussen de stichtingen vast werd gelegd. Tijdens de evaluatiedag is er gesproken over een betere manier om de StukaVet te berekenen welke in bestuursjaar 2018/2019 geïmplementeerd is. Verder is het contract voor bestuursjaar 2018/2019 ook verbeterd en geïmplementeerd.

### **Toezegging VSBfonds**

In september kreeg het Stukafest Nederland het goede nieuws te horen dat de aanvraag bij het VSBfonds werd toegekend. Met deze toekenning konden we de kleinere Stukafest-steden verder steunen in hun programmering doelen, Stukafest Tilburg steunen in het vieren van hun jubileum en ook de grotere steden helpen grotere artiesten te boeken.

### **Stukafest Nijmegen verkoopt uit**

Stukafest Nijmegen is traditioneel de eerste editie van Stukafest die plaatsvindt in februari. Dit jaar werd daarnaast de eerste Stukafest dag van februari een extra groot feest doordat Stukafest Nijmegen op de laatste dag geheel uitverkocht raakte. Dit was voor het eerst sinds minimaal drie jaar en gaf een goede boost aan de moraal van de stedelijke besturen en het Stukafest Nederland bestuur. Later in februari wist Stukafest Leiden (met twee avonden) voor 93% uit te verkopen en Stukafest Utrecht voor 91%. We zijn hierdoor extra trots op deze besturen bovenop de liefde die elke stad van ons ontvangt.

### **Café Theater Festival, Mensen Zeggen Dingen en De Grote Prijs van Nederland**

Voor het jaar 2018/2019 heeft Stukafest Nederland drie samenwerkingen met culturele organisaties gerealiseerd om de steden te helpen met programmering. Deze drie samenwerkingen zijn uitgezocht om drie verschillende disciplines te presenteren.

De theateracts van het Café Theater Festival vormen een ideale match met de studentenkamers van Stukafest. Het Café Theater Festival stond in totaal negen steden geprogrammeerd. De samenwerking met het Café Theater Festival verloopt al twee jaar erg fijn en blijkt voor beide festivals een goede match. Doordat de theateracts van het Café Theater Festival locatie-voorstellingen maken en deze naast de cafés perfect passen in een studentenkamer en de theateracts een mooie try-out kunnen uitvoeren op Stukafest vóór het Café Theater Festival in maart.

De winnaar van de Grote Prijs van Nederland Glenn Foreman speelde in totaal in zeven Stukafest steden. Echter misten we van de Grote Prijs van Nederland de wederzijdse aandacht op social media en bleek de prijs, mede daardoor, toch nog hoog voor de singer-songwriter.

Mensen Zeggen Dingen was de populairste samenwerking en deden tien van de dertien Stukafest steden aan. Elke ronde waren er voordrachten van minimaal drie verschillende spoken word artiesten in de studentenkamers.

### **Evaluatiedag**

Waar Stukafest Nederland eerdere jaren langs de steden ging om te evalueren over het verloop van Stukafest en het organisatieproces in het algemeen is in 2018/2019 besloten alle besturen, net zoals met de bootcamp, naar Utrecht te halen om met z'n allen te evalueren. Dit resulteerde op 10 maart in een evaluatie marathon waarbij de 12 besturen een-op-een met hun stedelijke coördinator evalueerde, in functie-specifieke groepen evalueerde en als één grote groep evalueerde met een lid van het landelijk bestuur die het gesprek leidde. Deze dag bleek een daverend succes en naast de vele feedback die we ontvangen hebben en sprankelende ideeën die op papier kwamen te staan mondde deze dag uit in een gezellige borrel waar de stedelijke besturen nog eens de band met elkaar goed verstevigden. De feedback uit de evaluatie is genotuleerd en met alle besturen gedeeld, hier kon daarna nog op gereageerd worden en veel van de feedback en ideeën zijn gelijk geïmplementeerd in de plannen voor Stukafest 2019/2020.

### **Samenstelling Raad van Toezicht**

Al vanaf 2018 werd duidelijk dat het Stukafest Nederland bestuur behoefte had aan continuïteit en ondersteuning. Om hiervoor te zorgen is er gewerkt om een Raad van Toezicht in het leven te roepen volgens de Governance Code Cultuur. Na Stukafest 2019 is er werk achter gezet om na al het plannen deze Raad daadwerkelijk te verzamelen en hieruit vond in april 2019 een eerste verkennende vergadering plaats tussen Robin en de drie mogelijke leden van de Raad van Toezicht.

Na veel werk rondom statuten en beleidsstukken is de Raad van Toezicht als een apart orgaan van Stichting Stukafest nu bij elkaar, eerst nog als een interim-Raad van Toezicht maar na een jaar als officieel ingeschreven Raad van Toezicht. De rol van de Raad van Toezicht is vanaf bestuursjaar 2019/2020 echter al officieel het controleren en adviseren van Stichting Stukafest in hun werkzaamheden.



## **Doelstellingen 2018/2019**

Voor bestuursjaar 2018/2019 hebben we binnen het beleidsplan 2018-2021 een aantal doelen gesteld. In dit hoofdstuk schrijven we graag per doel uit of deze behaald is en waarom wel of juist waarom niet.

### **Doelstelling 1**

*Vanaf bestuursjaar 2018/2019 is er sprake van een verhoogde mate van continuïteit bij de stedelijke besturen door een betere regulering van de bestuursoverdrachten. Dit zorgt voor een soepele organisatie van Stukafest en een snellere groei.*

Dit doel is behaald ondanks dat Stukafest Middelburg last heeft gehad van een trage en onvolledige overdracht. Door streng toezien op hoe de overdrachten verliepen en veel contact met de stedelijke besturen over of ze alle informatie hadden die ze moesten hebben kon vrijwel iedere stad vanaf juli meteen aan de slag voor hun Stukafest-editie.

### **Doelstelling 2**

*Na bestuursjaar 2018/2019 zijn minimaal twee landelijke media-samenwerkingen gerealiseerd die ieder meerdere jaren standhouden. Dit om de bekendheid van Stukafest niet alleen in de Stukafest-steden te vergroten maar ook daarbuiten*

Dit doel is niet behaald. Helaas is het Stukafest Nederland niet gelukt een constructief partnerschap te sluiten met een mediapartner. Dit wil uiteraard niet zeggen dat Stukafest niet in de media is geweest. Zo is Stukafest meerdere malen genoemd op 3fm en Radio 2, is Stukafest veelvuldig bezocht door de lokale 3voor12 redacties en heeft Stukafest een item gekregen op RailTV, de schermen van NS in de treinen die culturele events promoten.

### **Doelstelling 3**

*Op 1 maart 2019 moet er een groei van 200% hebben plaatsgevonden op het aantal Facebook-likes van het landelijke bestuur ten opzichte van 1 december 2017. Het aantal Facebook-likes groeit van 1250 op 1-12-2017 naar 2500 op 1-3-2019.*

Dit doel is niet behaald. Op het moment van schrijven van dit plan heeft de Facebook-pagina van Stukafest Nederland 1564 likes. Het niet behalen van dit doel wijten we vooral eraan dat de Facebookpagina's van de Stukafest steden zelf interessantere en meer relevante content kunnen delen.

### **Doelstelling 4**

*Voor bestuursjaar 2018/2019 moet Stukafest €30.000 aan indirecte inkomsten hebben om de stedelijke besturen te kunnen faciliteren en te kunnen groeien.*

Dit doel is niet behaald doordat ook dit doel te groot was ingezet en niet realistisch met de tijdsdruk die het Stukafest Nederland bestuur ondervond naast het aanschrijven van indirecte financiering. Stichting Stukafest heeft echter een bedrag van het VSBfonds toegezegd gekregen tot en met 2021 van €10.000 per jaar waarop Stichting Stukafest verder kan bouwen om een nóg gezondere financiële situatie te bereiken en de stedelijke besturen nog meer te kunnen ondersteunen.

## **Jaarrekening**

Stukafest Nederland heeft afgelopen jaar meer kunnen betekenen voor de stedelijke besturen. Dit door de verbeterde financiële situatie van Stukafest en de bijdrage van het VSBfonds.

In de jaarrekening wordt duidelijk gemaakt wat de financiële status aan het begin van het boekjaar was, hoe deze zich ontwikkeld heeft en hoe Stukafest Nederland ervoor staat op 30 juni 2019. De jaarrekening is opgemaakt door Administratiekantoor ASK uit Amsterdam.

### **Extra toelichting**

Door het dubbel rekenen van een credit-factuur van Ignation geven de saldi van 2017/2018 en 2018/2019 een vertekend beeld van de situatie. Doordat de factuur dubbel ingeboekt is in 2017/2018 geeft dit jaar een negatief saldo van €4.540,-. Doordat dit in 2018/2019 gecorrigeerd wordt, volgt er voor dit jaar een positief saldo van €4.743,-. De betreffende factuur was voor een bedrag van €3.600,-.



Administratie **ASK** Belastingadvies

stichting StuKaFest  
**jaarrekening**  
2018/2019



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan het bestuur van  
stichting StuKaFest

Amsterdam, 24 september 2019

Betreft: jaarrekening 2018/2019

Geacht bestuur,

De jaarrekening van stichting StuKaFest is door ons samengesteld op basis van de van u verkregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 30 juni 2019 en de staat van baten en lasten over 2018/2019 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben de werkzaamheden uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat wij over alle relevante informatie beschikten.

Wij hebben deze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht en volgens richtlijnen en werkschema's, welke gebaseerd zijn op het NOAB kwaliteitssysteem (NKS). De jaarrekening is samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren, vergelijken, onderling aansluiten en het samenvatten van financiële gegevens ten behoeve van de jaarrekening.

Wij vertrouwen erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien gewenst zijn wij graag bereid nadere toelichting te verstrekken.

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst  
directeur

**BALANS PER 30 JUNI 2019 (na resultaatbestemming)**

bedragen in EUR	toelichting	30-6-2019	30-6-2018
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen debiteuren		500	0
Vooruit betaalde bedragen		424	137
Liquide middelen	1.	4.781	2.915
totaal ACTIVA		<u>5.705</u>	<u>3.052</u>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Algemene reserve	2.	1.066	-3.677
<b>Kortlopende schulden</b>			
Crediteuren		3.638	7.279
Nog te betalen bedragen		317	0
Verschuldigde omzetbelasting	3.	684	0
totaal PASSIVA		<u>5.705</u>	<u>3.602</u>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2018/2019

bedragen in EUR	2018/2019 werkelijk	2018/2019 begroot	2017/2018 werkelijk
<b>BATEN</b>			
<b>Directe opbrengsten</b>			
StukaVet	7.781	8.750	0
Stedelijke merchandise	0	200	0
Stedelijke Afdracht (commissie)	5.046	5.000	6.234
Verkoop merchandise	3.278	2.500	1.640
Inkomsten externe programmering	3.000	2.000	2.250
<b>Totaal directe opbrengsten</b>	<b>19.105</b>	<b>18.450</b>	<b>10.124</b>
<b>Indirecte opbrengsten</b>			
Bijdragen uit private middelen	10.000	13.000	3.500
Sponsoring	0	1.500	0
Overige opbrengsten	0	0	22
<b>Totaal indirecte opbrengsten</b>	<b>10.000</b>	<b>14.500</b>	<b>3.522</b>
<b>TOTALE BATEN</b>	<b>29.105</b>	<b>32.950</b>	<b>13.646</b>
<b>LASTEN</b>			
Programmakosten	3.147	4.400	0
Productiekosten	9.746	4.240	5.359
Marketingkosten	1.273	10.250	5.660
Kantoorkosten	2.871	3.600	1.701
Bestuurskosten	6.253	9.460	5.165
Bootcamp	1.174	1.000	0
Overige kosten	-102	1.000	301
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>24.362</b>	<b>33.950</b>	<b>18.186</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>4.743</b>	<b>-1.000</b>	<b>-4.540</b>
<b>Resultaatbestemming:</b>			
Toevoeging algemene reserve	4.743		-4.540

## **TOELICHTING ALGEMEEN**

### **Bedrijfsgegevens**

Stichting StuKaFest staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 09157251.

### **Bedrijfsactiviteiten**

StuKaFest stelt zich ten doel het leveren van een bijdrage aan de sociaal- culturele, educatieve vorming van studenten.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van € 1.500 in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

De vorderingen zijn opgenomen tegen nominale waarden, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. De voorziening wordt bepaald op basis van individuele beoordelingen van de vorderingen.

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien niet anders is vermeld, staan deze ter vrije beschikking.

De schulden zijn gewaardeerd tegen nominale waarden.

### **Grondslagen voor de bepaling van het resultaat**

De lasten, de opbrengsten en de bijdragen worden toegerekend aan de periode waarop deze baten en lasten betrekking hebben. Verplichtingen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

## TOELICHTING OP DE BALANS PER 30 JUNI 2019 (bedragen in EUR)

<b>ACTIVA</b>	30-6-2019	30-6-2018
<b>1. Liquide middelen</b>		
Kas	42	0
Betaalrekening	4.737	1.213
Spaarrekening	2	1.702
	<u>4.781</u>	<u>2.915</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		
 <b>PASSIVA</b>		
<b>2. Algemene reserve</b>		
Algemene reserve per 1 juli	-3.677	863
Resultaat boekjaar	4.743	-4.540
	<u>1.066</u>	<u>-3.677</u>
 <b>3. Verschuldigde omzetbelasting</b>		
Aangifte 2e kwartaal 2019	-397	0
Suppletie 2018/2019	1.081	0
	<u>684</u>	<u>0</u>

### **Gebeurtenissen na balansdatum**

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.