



STUKAFEST

BELEIDSPLAN 2019-2020

*Geschreven door Mathijs Verstegen
Acquisiteur 2019-2020*

Het Stukafest Nederland 2019-2020

bestuur bestaat uit:

Robin van der Sluis - Voorzitter

Mathijs Verstegen - Acquisiteur

Vivian Sheldon - PR & Marketing

Gijs Mak - Programmering

Marthe Kruijt - Stedencoördinatie

Raad van Toezicht:

Arne Broekhoven

INLEIDING

Sinds 2001 neemt Stukafest op verschillende data in februari de woonkamers van studenten in steden door heel Nederland over. Na de eerste edities die in Nijmegen plaatsvonden namen al snel meer steden in Nederland het initiatief om Stukafest te organiseren. In 2006 ontstond uit dit initiatief de landelijke stichting van Stukafest die als doel heeft om de stedelijke besturen te ondersteunen in de organisatie van het festival, maar ook als doel heeft om Stukafest te laten groeien en te onderhouden als een belangrijk cultureel festival in het Nederlandse culturele landschap.

Tijdens Stukafest worden studentenkamers omgetoverd tot mini theaters waarin een jong en nieuwsgierig publiek in aanraking kan komen met de meest uiteenlopende disciplines: van singer- songwriters, jazz en klassieke muziek tot bijvoorbeeld toneel, kleinkunst, dans, lezingen, poëzie, film, workshops en installatiekunst. Voor maximaal €15 trakteert de bezoeker van Stukafest zichzelf op drie culturele activiteiten van een half uur, fietsend van studentenkamer naar studentenkamer vindt de bezoeker zichzelf elk uur in een compleet nieuwe sfeer en ziet een andere performance.

Stukafest slaat een brug tussen het studentenleven en de kunstwereld. De locaties zijn leuk en uniek, de prijs van Stukafest is laag en de acts, bekend óf opkomend, zijn van hoge kwaliteit. Op deze manier biedt Stukafest op laagdrempelige wijze cultuur aan in 13 steden in heel Nederland.

Onder Stukafest valt het overkoepelende, landelijke, bestuur (verder te noemen Stukafest Nederland) en de 13 stedelijke besturen.

De besturen die stedelijk werken zijn verantwoordelijk voor de organisatie van hun eigen Stukafest en zoeken kamers, waar Stukafest plaats zal vinden, stellen een eigen, per stad unieke, programmering samen en zoeken naar sponsors en partners binnen de regio.

Stukafest Nederland waarborgt de continuïteit van Stukafest op landelijk niveau door, de vaak onervaren stedelijke besturen, te ondersteunen, te voorzien van training en faciliteiten aan te reiken.

Stukafest 2020 vindt plaats in Amsterdam, Delft, Eindhoven, Enschede, Groningen, Leeuwarden, Leiden, Middelburg, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Utrecht en Zwolle.

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	2
MISSIE	4
DOELSTELLINGEN	6
DOELGROEP	7
EDUCATIE	7
STAKEHOLDERS	11
PROGRAMMERING	12
PUBLIEKS BELEVING	14
FINANCIËN	15
CREDITS	18



Foto: Mr. Weazley, Stukafest Nijmegen 2019

MISSIE

Kunst en cultuur laten je nadenken, over jezelf, de maatschappij en de wereld. Na de middelbare school hoeven studenten hier geen vakken meer over te volgen, waardoor sommigen de band met cultuur verliezen. Dat is jammer, want juist in de studentensteden valt er zoveel moois te ontdekken.

In je studententijd maak je herinneringen voor het leven, een unieke kennismaking met cultuur kan daarom op geen beter moment komen. Bezoeken aan theater of het poppodium kunnen echter duur zijn voor studenten en bij de institutionele podia zijn studenten zelden kind aan huis. Stukafest biedt op een laagdrempelige manier cultuur door kunst de studentenkamer in te trekken. Een cabaretier onder je hoogslaper, een singer-songwriter op een bierkratje of een poëzievoordracht tussen de vieze sokken maken dat Stukafest de studenten over de cultuurdrempel helpt.

Na een onvergetelijke culturele ontdekking houdt de missie van Stukafest niet op. Vanuit de rol van vrijwilliger, kamer host of beginnend lokaal artiest is er de doorgroeimogelijkheid naar een bestuursfunctie in eigen stad. Bij Stukafest krijgen studenten op die manier de mogelijkheid om hun eerste stappen te maken binnen de culturele wereld. Zelf een festival organiseren laat je gelijk met alle facetten van evenementenorganisatie kennismaken. Sommige groeien na deze ervaring door in functies bij grote culturele instanties, het Stukafest Nederland bestuur of nemen hun bestuurservaring mee in andere sectoren. Stukafest is een leuke en leerzame stap om je weg in de wereld te vinden.

*„In ‘t algemeen slechts kan men weten, dat kunst de allerindividueelste expressie van de allerindividueelste emotie moet zijn.”
- Willem Kloos, 1890/91*

& VISIE

In de toekomst hoopt Stukafest bijgedragen te hebben aan een divers cultureel landschap, waarin studenten met verschillende achtergronden steeds meer deelnemen en ondernemen. Bij de bezoekersstatistieken, in de besturen en binnen de programmering zien we diversiteit terugkomen. De programmering bestaat voor minstens 40% uit vrouwen. Daarnaast moet ook terug te zien zijn dat er aandacht is besteed aan multiculturaliteit en sub-culturen. In dit ideale scenario hebben we een bijdrage geleverd om het culturele landschap te veranderen.

De steden zoeken meer en meer de samenwerking op het gebied van partnerships, programmering en marketing. Het moet er voor zorgen dat Stukafest ook voor het publiek steeds meer gezien wordt als een geheel, waarbij nu vooral nog de edities in eigen stad bekendheid genieten. Uiteindelijk moet een bezoeker in Rotterdam ook het festival in Zwolle willen bezoeken én andersom.

Binnen de organisatie ontwikkelen vrijwilligers zich tot stedelijke bestuurders, die vervolgens functies in nemen in het Stukafest Nederland bestuur of grote culturele organisaties. Alumni komen later nog regelmatig over de vloer: bij de bootcamp om workshops te geven, bij een borrel om oude herinneringen op te halen of bij de festivals om nieuwe herinneringen te maken. Zij blijven daarnaast betrokken in de StukaFam.

Op bestuurlijk niveau hanteren we de Code of Governance, Code Culturele Diversiteit en bij economische groei van het festival kunnen we voldoen aan de Fair Practice Code.



Foto: Chronos "The Three Graces", Stukafest Rotterdam 2019

DOELSTELLINGEN

DOELEN ORGANISATIESTRUCTUUR

- Vanaf bestuursjaar 2019/2020 zal de Raad van Toezicht 8 keer samenkomen om meer controle te kunnen bieden op de werkzaamheden van Stukafest Nederland.
- Vanaf bestuursjaar 2019/2020 is er sprake van een verhoogde mate van continuïteit bij de stedelijke besturen, door de overdracht van in ieder geval: jaarrekening, jaarverslag, factsheet en boekhouding. Stukafest Nederland zal hierop toezien. Het moet zorgen voor een soepele organisatie van Stukafest.

DOELEN PROGRAMMERING

- Vanaf bestuursjaar 2019/2020 zijn er drie landelijke partnerships met culturele organisaties die elk hun focus hebben op een andere discipline.
- Vanaf bestuursjaar 2019/2020 voldoet Stukafest aan de Fair Practice Code, voor zover het binnen de mogelijkheden van Stukafest past.
- Vanaf bestuursjaar 2020/2021 zijn er in de dertien steden samenwerkingen opgezet met culturele instanties in de stad.
- Vanaf bestuursjaar 2020/2021 heeft Stukafest op landelijk niveau een partner binnen de klassieke muziek.
- Vanaf bestuursjaar 2020/2021 bestaat de programmering voor 40% uit vrouwen, om de barrières voor vrouwen in de culturele industrie terug te dringen.

DOELENMARKETING

- Voor de Stukafest 2020 editie hebben we twee samenwerkingen met media om minimaal drie keer genoemd te worden in landelijke media.
- Tijdens bestuursjaar 2019/2020 hebben we 3.000 website en app bezoeken bereikt.
- Tijdens bestuursjaar 2019/2020 hebben we het social media bereik met 7% laten stijgen op Facebook en Instagram.



Foto: Entrée Filmmuziek quiz, Stukafest Amsterdam 2019

DOELGROEP

Stukafest wordt voor en door studenten georganiseerd in knusse studentenkamers, het is dan ook geen verrassing dat de focus op studenten ligt. In 13 steden actief, heeft Stukafest te maken met een zeer diverse groep van studenten. Per stad is er een groot verschil in het aantal internationale studenten, de man-vrouw en HBO-WO verhoudingen en richting van studies. Daarbij richten we ons niet uitsluitend op studenten met een hoge cultuurparticipatie, maar juist ook op studenten waarbij die participatie iets lager ligt.

Een mooie secundaire doelgroep zijn de Stuka-alumni en huidig Stukafest besturen. Zij zijn de levensader van Stukafest en zorgen dat wij er 18 jaar na oprichting nog steeds zijn. Deze groep kent een groot aandeel vrouwen en een toenemende inbreng van internationale studenten. Tijdens het Stukafest bestuursjaar helpen wij deze groep in hun ontwikkeling met workshops, ondersteuning en het jaarlijkse bootcamp.

In verschillende steden zien we ook een verschuiving naar een oudere doelgroep. Die zijn natuurlijk ook van harte welkom en dragen bij aan de diversiteit van het festival.

EDUCATIE

Waar stedelijke besturen komen, leren en hun vleugels uitslaan, zorgt Stukafest Nederland voor de continuïteit van het festival. Door het aanreiken van faciliteiten, het geven van training en het stellen van deadlines helpt Stukafest Nederland de besturen op te leiden. Door richtlijnen te stellen voor de programmering en huisstijl, waarborgt Stukafest Nederland de identiteit van het festival.

Stukafest wordt door studenten georganiseerd, en die staan er niet alleen voor. Stukafest is voor hen een extracurriculaire activiteit naast hun drukke studies. De meesten hebben daarnaast ook nog geen ervaring met evenementen organiseren opgedaan, waardoor ze alle hulp vanuit Stukafest Nederland kunnen gebruiken. Om de last op hun schouders te helpen dragen, ze niet opnieuw het wiel uit te laten vinden en van Stukafest een onvergetelijk studentenkamerfeest te maken, hebben we het volgende opleidingstraject opgesteld:

“Stukafest liet mij dingen toepassen die ik in mijn dagelijkse studie niet tegenkwam, maar heel nuttig waren.”

*- Abel Matser,
Bestuurslid
Stukafest Delft
2019*

BOOTCAMP

De bootcamp is een jaarlijks terugkerend evenement aan de start van het Stukafest seizoen. De lokale besturen komen massaal - in ieder geval de als doel gestelde 50% - naar Stukafest Headquarters in Utrecht voor een intensieve introductie van het Stukafest bestuursjaar. Verschillende workshops helpen de besturen op weg. Onze workshopgevers putten hun kennis uit praktijkervaring bij cultuurorganisaties als Popronde, Fringe Festival, de Vorstin, VPRO 3voor12, AT Bookings en Agents After All.

Bij de bootcamp geven we ze een kijkje in wat zo'n festival organiseren allemaal vergt, welke problemen ze tegen kunnen komen en met welke deadlines ze rekening moeten houden. Afsluitend is er altijd ruimte voor een borrel om elkaar, het landelijk bestuur maar ook workshopgevers en Stuka-alumni beter te leren kennen. Leuker en leerzamer kunnen we het jaar niet openen. Al proberen we het elk jaar wel weer.

WORKSHOPS

Waarom dus opnieuw het wiel uitvinden als je je kennis ook kan putten uit het netwerk van Stukafest Nederland. Het Stukafest Nederland bestuur heeft lijstjes bij verschillende experts vanuit verschillende disciplines, die de lokale besturen de fijne kneepjes van het vak kunnen bijbrengen. Na de bootcamp houdt die overdracht van kennis niet op en gedurende het jaar worden er verschillende momenten ingepland voor workshops. De workshops staan elk bestuursjaar standaard in het teken van contracten, website en ticketshop, programmering in verschillende kunstdisciplines en acquisitie. Deze workshops worden aangevuld met workshops over bijvoorbeeld social media-marketing, belastingaangifte en persberichten. Zo kun je aan het einde van het jaar een breed scala aan kennis op je naam zetten.

LANDELIJK COÖRDINATIE

Niemand zei dat het makkelijk zou worden en onderweg kan er dan ook van alles fout gaan. Wanneer de lokale besturen met het handen in het haar zitten, is er altijd nog Stukafest Nederland om bij te sturen. Met de introductie van de nieuwe Steden Coördinator, helpt Stukafest Nederland nog efficiënter bij het beantwoorden van vragen, het doorhakken van knopen en het beoordelen van plannen en planningen. Ook als steden minder hulp behoeven, of daarmee minder snel naar ons toe komen, vragen wij ze doorlopend updates te geven over hun voortgang. Zo komen de steden nooit voor verrassingen te staan.



Foto: Spinvis,
Stukafest Utrecht 2019

NETWERK

Binnen de Stukafest community is een breed netwerk in de culturele sector beschikbaar. Stukafest onderhoudt een groot netwerk aan Stuka-alumni (al dan niet werkend in de culturele sector) en vrienden van Stukafest in verschillende culturele organisaties in het hele land. Dit netwerk wordt aangevuld met elke lichter bestuurders die van Stukafest een feest maakt. Dit netwerk heeft een enorme schat aan kennis en ervaring en kan door de stedelijke besturen maar ook door het landelijk bestuur worden ingezet voor advies en kennisoverdracht.

EVALUATIE

We hechten veel waarde eraan dat de lokale besturen meedenken over de kwaliteit van de begeleiding en de gang van zaken. Daarom worden er drie evaluatiemomenten gepland gedurende het jaar. Deze vinden plaats in oktober (wanneer de besturen net geïnstalleerd zijn), eind november (na de belangrijkste deadlines, maar voor de drukte van het festival) en maart (na afloop van het festival). Hierbij wordt gesproken over het verloop van de organisatie, het samenwerken binnen het stedelijk bestuur maar ook de functie en werking van het landelijk bestuur.

De evaluatie met de stedelijke besturen wordt verwerkt in het beleid van het jaar erna, hulpdocumenten, het projectplan en gaat naar de Raad van Toezicht. Zo leiden we de stedelijke besturen niet alleen op, maar laat Stukafest Nederland ze ook hun invloed uitoefenen op het beleid. Stukafest Nederland is namelijk ook nog lang niet uitgeleerd.

Naast landelijke evaluaties vinden er ook evaluaties plaats op stedelijk niveau. De bevindingen van de stedelijke besturen worden overgedragen aan het opvolgend bestuur in de vorm van een witboek. Om de erfenis van bestuur op bestuur zo soepeltjes mogelijk te laten verlopen, ziet Stukafest Nederland hier alert op toe. Zo kan het festival zich ontwikkelen en kan Stukafest Nederland de continuïteit binnen de stedelijke besturen controleren.

Op persoonlijk niveau evalueren we met de besturen over hun onderling functioneren en het leerproces. Zo dragen we ook bij aan de persoonlijke ontwikkeling van de besturen.

GEBODEN FACILITEITEN

Waar de stedelijke besturen een jaar lang aan de festivals gaan bouwen, levert Stukafest Nederland het benodigde gereedschap. Dit om werkdruk weg te halen en het simpelweg ook gemakkelijker is om voor meerdere steden tegelijk faciliteiten aan te schaffen. Zo levert Stukafest Nederland de merchandise, artwork, website en domein, de ticketshop en twee boekhoudcontroles per jaar door een professionele adviseur. Met het oog op de educatie reikt Stukafest Nederland ook hulp bestanden zoals het boekhoudbestand, voorbeeldcontracten en uitleg over belastingaangiften aan.

LANDELIJKE DEADLINES

Om te zorgen dat de stedelijke besturen niet in tijdnood komen en de handen weer in de haren gaan, heeft Stukafest Nederland verschillende deadlines opgesteld. Deze deadlines worden gesteld voor het projectplan en het communicatieplan, het compleet maken van de programmering en locaties, het inleveren van een definitief poster design en het insturen van de boekhoudingen ter controle.

Bij de deadline van het projectplan, communicatieplan en de boekhouding hoort ook een deadline van het landelijke bestuur. Dit omdat het landelijke bestuur de bestanden van de stedelijke besturen bekijkt en er feedback op geeft. Met de feedback kan het stedelijke bestuur het bestand verbeteren. Geen haast op je hoofd dat je je zorgen maakt om een goede afloop als alle deadlines worden gehaald.

COMMUNICATIE

“Communication is key” en daarom maakt Stukafest sinds het bestuursjaar 2017/2018 gebruik van het online projectmanagement programma ‘Basecamp’. Hier kunnen besturen snel met elkaar in contact komen en functie gerelateerde vragen aan elkaar stellen. Zo zitten voorzitters, programmeurs, pr en kamer coördinatoren, penningmeester en acquisiteurs allen in gedeelde groepen. Onderlinge samenwerking kan niet genoeg aangemoedigd worden. Van Stukafest Nederland en workshops kan genoeg geleerd worden, maar uiteindelijk leer je het meest om het samen te ontdekken. Elke stad zit in hetzelfde schuitje en sommige problemen heeft een ander misschien al opgelost. Naast de groepen op functie zijn er ook groepen aangemaakt met elk stedelijk bestuur, zodat er snel contact opgenomen kan worden bij vragen over een specifieke Stukafest stad.

Basecamp wordt ook in gebruik genomen om to do-lijstjes bij te houden, bestanden te bewaren en agenda's te delen. Op die manier staat niets de stedelijke besturen in de weg om hun deadlines te halen.

STAKEHOLDERS

Stichting Stukafest heeft te maken met een reeks aan verschillende stakeholders; van betrokken regionale besturen tot pers en media contacten. Deze belanghebbende kunnen opgedeeld worden in twee groepen; de interne stakeholders en de externe stakeholders. In de tabel op de volgende pagina is een overzicht te vinden waarin de verschillende stakeholders ingedeeld staan op basis van relatie.

Om de interne stakeholders zo goed mogelijk te betrekken bij de werkzaamheden van Stukafest Nederland worden er op meerdere momenten in het jaar momenten gepland waarbij we samen evalueren, reflecteren en adviseren op elkaar, onze samenwerking en op de toekomst. Meer informatie over deze momenten is te vinden onder het hoofdstuk Educatie.

Om de marketingdoelstelling, eerder omschreven in hoofdstuk Doelstellingen, te kunnen realiseren in de aankomende edities zal er een sterke focus liggen op de stakeholders die landelijke samenwerkingen met culturele media instanties zullen realiseren. Dit zal parallel lopen aan de culturele samenwerkingen, aangezien deze partijen ook met een landelijk bereik Stukafest zullen promoten. Zowel offline als online zal Stukafest haar focus leggen op het verspreiden van de naamsbekendheid, het logisch visualiseren van onze visie en missie en bezoekers zo goed mogelijk informeren over de verwachte belevenis.



Foto: Nico Dijkshoorn, Stukafest Leiden 2019

Naam organisatie	Intern/ Extern	Primair/ Secundair	Beredenatie	Betekenis voor elkaar
13 stedelijke besturen	Intern	Primair	Zij organiseren Stukafest op regionaal niveau	Zonder elkaar geen festival
Oud bestuursleden	Intern	Secundair	Ze hebben veel voor Stukafest betekent	Er bestaat een goede band tussen Stukafest en oud bestuursleden
Raad van Toezicht	Intern	Primair	RvT houdt toezicht en adviseert	Waarborgen de continuïteit
Kamerhosts	Extern	Primair	Kamerhosts voorzien locaties	Zonder hosts geen locatie
Bezoekers	Extern	Primair	Bezoekers houden Stukafest staande	Stukafest brengt cultuur naar de bezoekers
Culturele partners landelijk niveau	Extern	Primair	Voorzien een deel van de line up, staat steden educatief bij	Beiden partijen halen promotionele, maatschappelijke waarden uit elkaar
Acts	Extern	Primair	Verzorgen de programmering voor Stukafest	Acts trekken bezoekers aan een creëren sfeer. Stukafest biedt ze hiervoor een podium aan zodat de acts zich kunnen ontwikkelen
Mediapartners	Extern	Primair	Zorgen voor een grotere naamsbekendheid voor Stukafest	Bieden de mogelijkheid om het imago Stukafest te verspreiden
Media/pers algemeen	Extern	Secundair	Grootste focus ligt op de bestaande partners maar nieuwe media/pers relatie worden wel als belangrijk beschouwd	De pers is een mogelijk promotioneel platform voor Stukafest
Pers relaties	Extern	Primair	Pers die eerder Stukafest benoemd heeft	Promotionele waarden voor elkaar
Fondsen	Extern	Primair	Fondsen zijn de voornaamste inkomstenbron voor Stukafest en zorgen ervoor dat er kritisch naar het festival gekeken wordt	Financiële zekerheid en continuïteit, verbonden met promotionele opties
Sprekers Bootcamp	Extern	Primair	Deze personen bieden een educatief programma aan tijdens de Bootcamp	Sprekers onderwijzen stedelijke besturen, netwerk mogelijkheid en aansturing mogelijk
Website onderhoud	Extern	Secundair	Partij die website onderhoudt	Langdurige relatie waarbij voor financiële compensatie zij de website onderhouden
Regionale partners	Extern	Secundair	Partners die voornamelijk samenwerken met de regionale besturen	Afhankelijk van de insteek van samenwerking, dikwijls promotionele waarde voor elkaar
Boekings kantoren	Extern	Secundair	Belangrijke partij in het boeken van acts voor Stukafest	Tegen een vergoeding leveren zij een act die bij 1, of soms meerdere steden zal optreden.
Merchandise organisaties	Extern	Secundair	Partijen die onze jaarlijkse promotionele middelen bedrukken	Zakelijke relatie met oog op continuïteit voor de komende jaren

“De tabel op de volgende pagina”

PROGRAMMERING

De programmering bepaalt mede het karakter van het festival. Wat dat betreft heeft in elke stad een andere programmeur de touwtjes in handen. Je kunt daarom in Eindhoven een heel ander festival ervaren dan in Groningen. Zo kun je in Tilburg een tatoeage laten zetten onder toeziend oog van je vrienden maar sta je in Rotterdam jenever te proeven met je ouders. Het zijn deze verschillen in beleving die Stukafest haar charme geven.

Voor veel artiesten is Stukafest de springplank voor een succesvolle carrière, zo stonden de volgende artiesten al in de knusse ruimte van een studentenkamer: Typhoon, Daniël Arends, Spinvis, Eefje de Visser, Kasper van der Laan, Go Back To The Zoo, Paulien Cornelisse, Flip Noorman, Kiki Schippers, Chef' Special, Diggy Dex, Nico Dijkshoorn, Lucky Fonz III, Lucas Hamming, Rundfunk, De Partizanen, Dazzled Kid, Emil Landman, Greg Shapiro, Armand, Ronald Giphart, De Likt, Jandino Aspraat, Peter Pannekoek, Merol, Snelle, Aafke Romeijn en BRUUT!.

PROGRAMMERING RICHTLIJN

Wat in elke stad hetzelfde is, is dat Stukafest een platform moet bieden voor de student om cultuur te ontdekken. Daarom wordt een zekere mate van experimentatie zeker aangemoedigd en hanteert Stukafest een maximum van 40% muziek in de programmering. Zo bezoekt de student niet alleen zijn favoriete band, maar ook die dansers en cabaretier waar hij anders misschien nooit naar toe was gegaan. Daarnaast moet er 10% beeldende kunst en new media geprogrammeerd worden. Hier onder verstaan we nieuwe vormen van kunst zoals gaming en projectiekunst naast traditionele beeldende kunstuitingen als schilderkunst en fotografie die ook niet vanzelfsprekend zijn om in een studentenkamer neer te zetten. Zo dagen we ook de meer cultuur georiënteerde student uit om nieuwe kunstvormen te ontdekken.

In de komende twee jaar zullen we met onze richtlijnen meer en meer de Code Culturele Diversiteit implementeren. Denk daarbij aan een grotere aandacht voor subculturen, multi-culturele programmering en een gelijke verdeling van mannelijke en vrouwelijke artiesten.

PARTNERS

Stukafest Nederland is ten alle tijde op zoek naar partners in verschillende disciplines. Deze samenwerkingen zoekt Stukafest op om het festival diverser te maken. De partners delen hun kennis, dragen artiesten aan en zorgen voor publiciteit. Op deze manier neemt de kwaliteit van het festival toe en helpen we de besturen met het opbouwen van een netwerk en het opdoen van kennis.

Huidige partners van Stukafest zijn Café Theater Festival, KINK, Poëziebus en Cameretten. In het verleden is ook samengewerkt met De Grote Prijs van Nederland en Mensen Zeggen Dingen.

Daarbij blijft Stukafest Nederland altijd op zoek naar partners in andere disciplines zoals new media (bijvoorbeeld Dutch Game Garden), beeldende kunst (bijvoorbeeld Museumnacht) of Klassiek muziek.

PUBLIEKS BELEVING

Om de kennismaking met cultuur onvergetelijk te maken besteedt Stukafest Nederland sinds 2017/2018 meer aandacht aan de beleving van de bezoekers. Elk jaar opnieuw kijken we hoe we de cultuurdrempel kunnen verlagen of het nog wat spannender te maken.

“Hier kan ik dingen maken die ik nog niet eerder heb gemaakt.”
- Marijn Claes,
theatermaker

STUKASTART & STUKAHAP

Het streven is er om ook buiten februari de student in de maandelijkse portie cultuur te voorzien. In steden als Utrecht (elke maand in restaurant Gys) en Groningen (Stukasessies) vinden ook regelmatig optredens buiten de ‘Stukamaand’ plaats. Vrijwel elke stad doet ook mee aan de ‘StukaStart’, vaak in het teken van de opening van de ticketshop. Hierbij kan de bezoeker alvast de sfeer van Stukafest proeven, of letterlijk iets proeven in de vorm van een StukaHap. De StukaHap is de opening op de Stukafest avond waarbij je als bezoeker van Stukafest voor het begin van het festival een maaltijd krijgt bij een inleiding op de avond of een inleidend optreden.

STUKAFEEST

Elke Stukafest avond wordt afgesloten met een eindfeest in het plaatselijke poppodium of de gezelligste studenten kroeg. Het StukaFeest is hét moment voor de bezoeker om de avond na te bespreken of nog die laatste indrukken op te doen van interessante artiesten. Hier vervaagt de afstand tussen artiest en toeschouwer nog verder en is van een drempel allang geen sprake meer.

STUKAFAM

Om de band met oud besturen, bezoekers en artiesten in stand te houden, wordt in 2019 StukaFam in het leven geroepen. Als StukaFam steun je Stukafest met een kleine bijdrage in ruil voor enkele privileges. Een StukaFam ontvangt bijvoorbeeld een ticket voor een Stukafest editie naar keuze aangevuld met een goodiebag vol met merchandise. Als ware ambassadeurs dragen de StukaFam bij aan de continuïteit van het festival. Wie kan het festival nou het beste verkopen dan de oud organisatoren en trouwe bezoekers themselves.

FINANCIËN

UITGAVEN

De uitgaven voor Stichting Stukafest zijn in te delen in drie categorieën; in overheadkosten, stedelijke ondersteuning en collectieve kosten.

Overheadkosten

De overheadkosten zijn de kosten die Stukafest Nederland moet maken om te bestaan. Belangrijke voorbeelden van deze kosten zijn bijvoorbeeld de kantoor huur maar ook kosten aan verzekeringen, bank kosten, reiskosten en als laatste ook personeelskosten. De personeelskosten zijn binnen de overheadkosten de grootste kostenpost.

Omdat Stichting Stukafest werkt naar een beleid dat gebaseerd is op de drie codes (Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit) maken de overheadkosten een groter deel uit van de totale begroting ten opzichte van voorgaande jaren.

Stedelijke ondersteuning

De stedelijke ondersteuning bestaat uit bedragen die Stichting Stukafest distribueert aan de stedelijke besturen ter ondersteuning van de verschillende onderdelen van hun organisatietraject. Welk bedrag ze ontvangen vanuit welke acquisitie partner ligt aan de begroting per stad en welk bedrag zij nodig hebben uit het fonds.

Collectieve kosten

Stichting Stukafest maakt ook kosten voor alle stedelijke besturen die voordeliger zijn als ze als collectief gemaakt worden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld drukwerk waar Stukafest een staffelkorting voor kan ontvangen als Stichting Stukafest voor alle dertien steden samen besteld. Daarnaast is ook de website een goed voorbeeld van de collectieve kosten. Zodat er maar één domein hoeft te worden onderhouden en er één website is waar elke Stukafest-stad een eigen pagina met informatie heeft blijven de kosten voor de website per stad laag. Als laatste is een goed voorbeeld van de collectieve kosten de post 'Boekhouder'. Voor de steden organiseert Stichting Stukafest elk jaar twee momenten waarop de boekhoudingen gecontroleerd worden door een externe boekhouder door deze kosten door alle steden samen te laten dragen blijven ook deze kosten relatief laag.

De collectieve kosten worden in zijn geheel gedekt door de "StukaVet" die elk stedelijk bestuur jaarlijks betaald.

INKOMSTEN

StukaVet

De StukaVet is de inkomstenpost die de collectieve kosten dekt. De StukaVet wordt aan het begin van elk bestuursjaar geïnd bij de stedelijke besturen. De hoogte aan StukaVet die elke stad moet betalen varieert per stad. Dit om ervoor te zorgen dat de financieel kleinere steden niet te veel belast worden.

De StukaVet wordt berekend door per stedelijk bestuur te bekijken wat zijn 'grootte' is ten opzichte van de andere stedelijke besturen. Om dit te doen wordt per stad berekend welk percentage van de totale omzet van alle Stukafest steden zij hebben opgebracht in de afgelopen drie jaar. Dit percentage is hetzelfde als het percentage StukaVet dat zij betalen van het totaal begrootte StukaVet bedrag.

Stedelijke afdracht

De stedelijke afdracht is ingevoerd om te kunnen voorzien in de overheadkosten van Stukafest Nederland zonder de stad extra te belasten in de StukaVet. De stedelijke afdracht houdt in dat elke stad 15% van hun ticketinkomsten aan Stukafest Nederland afdraagt.

Merchandiseverkoop

De merchandiseverkoop is het bedrag dat verkregen wordt uit de verkoop van merchandise aan de steden. Stichting Stukafest koopt elk jaar merchandise in en verkoopt deze tegen inkoopprijs weer door aan de stedelijke besturen. Dit wordt op deze manier gedaan zodat er een staffelkorting op de merchandise komt waardoor het voordeliger is voor de stedelijke besturen.

StukaFam

De post StukaFam is nieuw in 2019/2020 en bestaat uit inkomsten uit de nieuwe vrienden-vereniging van Stukafest. Voor het eerste jaar van dit systeem houden we rekening met 25 leden die ieder €20 opbrengen. Dit is een streven dat zeker te behalen moet zijn.

Indirecte opbrengsten

De indirecte opbrengsten bestaan uit de inkomsten uit fondsen en sponsoring. De bedragen die uit fondsen volgen worden besteed aan stedelijke ondersteuning. Sponsors worden aangevraagd om kosten zoals website, app en merchandise omlaag te brengen.

VSBfonds

VSBfonds is op dit moment het belangrijkste fonds voor Stukafest. sinds 2018 ontvangt Stukafest namelijk een structureel bedrag van €10.000 per jaar tot en met 2022.

BEGROTING

Programmamakosten	€ 13.800	Directe opbrengsten	€ 19.230
Sprekers	€ 800	StukaVet (21%)	€ 8.230
Act in stad	€ 13.000	StukaVriend (0%)	€ 500
		Stedelijke Afdracht (6%)	€ 9.000
Productiekosten	€ 10.300	Verkoop merchandise (21%)	€ 1.500
Zaalhuur workshops	€ 700		
Catering workshop	€ 300	Indirecte opbrengsten	€ 41.500
Huur apparatuur	€ 100	VSB Fonds	€ 10.000
Catering artiesten	€ 100	BNG Cultuurfonds	€ 10.000
Auto / brandstof	€ 100	Janivo fonds	€ 4.000
inkoop merchandise	€ 1.500	Ammodo Fonds	€ 4.000
Fonds bijdrage stad	€ 7.500	Zabawas	€ 2.000
		Sponsoring 1: ...	€ 1.000
Marketingkosten	€ 13.850	Sponsoring 2: ...	€ 500
Drukwerk	€ 100	Sponsoring 3: YoungCapital	€ 10.000
Website	€ 9.500		
App	€ 3.000	Totaal	€ 60.730
Offline Advertentie	€ 350		
Online advertentie	€ 300		
Uitbesteding professionals	€ 500		
Inkoop promotiemateriaal	€ 100		
Kantoorkosten	€ 3.970		
Kantoor huur	€ 1.440		
Kantoorartikelen	€ 200		
Abonnement Project Management Tool	€ 500		
Abonnement IP/hosting	€ 80		
Bankkosten	€ 250		
Boekhouder	€ 1.500		
Bestuurskosten	€ 17.350		
Representatie	€ 150		
Vergaderkosten	€ 150		
Catering bestuur	€ 150		
Bedankjes	€ 200		
Reiskosten	€ 1.200		
Oprichtingskosten	€ 300		
Verzekeringen	€ 800		
Personeelskosten	€ 14.400		
Bootcamp	€ 750		
Locatiehuur Bootcamp	€ 250		
Catering Bootcamp	€ 200		
Fee sprekers Bootcamp	€ 300		
Onvoorzien	€ 400		
Totaal	€ 60.420		



CREDITS

Geschreven door: Mathijs Verstegen
Design: Robin van der Sluis

Het Stukafest Nederland 2019/2020 team bestaat uit:

Robin van der Sluis - Voorzitter
Mathijs Verstegen - Acquisiteur
Vivian Sheldon - PR & Marketing
Gijs Mak - Programmering
Marthe Kruijt - Stedencoördinatie

Raad van Toezicht:
Arne Broekhoven

Voor contact en vragen:
Mathijs@stukafest.nl