

# Stukafest Nederland

## Jaarverslag 2017-2018



Geschreven door:

Robin van der Sluis

Voorzitter Stukafest 2017-2019

13-08-2018

## Voorwoord

In Nijmegen in 2001 werd de eerste Stukafest georganiseerd. Een groep studenten besloot in de koude wintermaand februari muziek, theater, cabaret, poëzie en dans in studentenkamers neer te zetten en hier een festival omheen te bouwen. 16 jaar later is Stukafest in 13 steden aanwezig en blijft het concept zich als een olievlek over het land verspreiden.

Vanaf mei 2017 werd Stukafest op landelijk niveau vernieuwd. Een nieuw landelijk bestuur met een frisse visie, goede energie en plannen voor verbetering van Stukafest ging aan de slag en hieruit volgde een bewogen bestuursjaar met veel ontwikkelingen maar waar ook nog veel ruimte was voor verbetering. Mijlpalen voor het landelijke bestuur gedurende het jaar waren onder andere de honorering van een fonds van de Janivo Stichting, het nieuwe beleidsplan voor 2018 - 2021, samenwerkingen met de Grote Prijs van Nederland en het Café Theater Festival, de tweedaagse editie van Stukafest Leiden en de professionalisering van Stukafest met als eerste stap een landelijk kantoor in Utrecht.

Uiteraard zijn er ook verbeterpunten ontdekt binnen de organisatie van Stukafest, dit binnen de communicatie intern en naar steden, in werkwijzen en in plannings. Over deze verbeterpunten is uitgebreid geëvalueerd en besproken zodat Stukafest blijft verbeteren.

In dit jaarverslag worden evaluaties die uit bovenstaande zaken volgen bondig beschreven, worden behaalde resultaten in een overzicht gezet, wordt er gekeken of de doelstellingen gesteld in het projectplan behaald zijn en wordt de financiële situatie na het project uitgeschreven.

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>Inhoudsopgave</b>	<b>3</b>
<b>Algemene gegevens</b>	<b>4</b>
<b>Jaarverslag</b>	<b>5</b>
<b>Doelstellingen</b>	<b>7</b>
<b>Evaluatie</b>	<b>9</b>
Evaluatie stedelijk bestuur	9
Evaluatie landelijk bestuur	10

## Algemene gegevens

Het landelijke bestuur van Stukafest is bij de Kamer van Koophandel bekend onder de volgende gegevens:

- Naam: Stichting Stukafest
- Statutaire zetel: Nijmegen
- KvK-nummer: 09157251
- Statutair doel: Een bijdrage te leveren aan de sociaal culturele, educatieve vorming van studenten

Leden bestuur:

- Robin van der Sluis; Voorzitter/Penningmeester
- Gerben Roskam; Secretaris/Acquisiteur
- Gijs Mak; Programmeur
- Susanne Landman; PR-Coordinator
  
- Angela Schoonderbeek; Acquisiteur (tot december 2017)
- Maxime Vandommele; Programmeur (tot oktober 2017)

## Jaarverslag

Voor het landelijke bestuur van Stukafest begon het bestuursjaar in mei 2017 met de overdracht van het bestuur aan de nieuwe bestuurders. Het nieuwe bestuur werd vrijwel gelijk in het diepe gegooid doordat voorbereidingen voor het nieuwe bestuursjaar getroffen moesten worden en het bootcamp voor de nieuwe stedelijke besturen georganiseerd moest worden. Dit heeft het bestuur ondanks de druk succesvol gedaan waarna begin juni het bootcamp plaatsvond en de stedelijke besturen en het landelijke bestuur voor het eerst kennis met elkaar maakte. Doordat Angela en Robin beide ervaring hadden als stedelijk bestuur wisten zij goed wat verbeterpunten waren ten opzichte van het vorige landelijke bestuur en wisten ze deze veranderingen dan ook goed, en vrijwel direct, door te voeren.

Vanaf juni begon het landelijke bestuur met het schrijven van het projectplan voor 2017/2018 waarin de doelstellingen werden beschreven. Bij het schrijven van dit plan werd het landelijke bestuur bijgestaan door KEES-coach Esther Lubberding die hielp bij het vormgeven van het plan, feedback gaf en hielp met de acquisitie. Dit terwijl de landelijke bestuurders actief met de steden overlegde over hun plannen, begrotingen en communicatie en PR.

In oktober 2017 lag voor de stedelijke besturen de deadline voor de programmering, acquisitie en locaties. Op deze datum moesten de steden deze gegevens dus verzameld hebben en klaar hebben voor de start van de promotionele activiteiten. Vanuit de steden volgden veel geluiden dat dit echter te vroeg was en dat het voor veel zaken niet reëel was om ze op dit moment af te hebben. Eind oktober lukte het echter wel voor het grootste deel van de stedelijke besturen om deze gegevens te hebben waardoor het een stuk rustiger werd voor het landelijke bestuur.

Daarnaast was voor het landelijke bestuur oktober een drukke maand doordat programmeur Maxime besloot het landelijk bestuur te verlaten. Na verschillende gesprekken werden Gerben en Gijs aan het landelijke team toegevoegd. In eerste instantie als programmeur, Gijs heeft daarnaast ook de functie van hoofd-productie opgepakt en Gerben helpt met acquisitie.

Na oktober zijn Robin en Angela druk bezig geweest met het schrijven van een uitgebreid meerjarenplan voor Stukafest. Binnen dit meerjarenplan ligt de nadruk op professionalisering, continuïteit en kwaliteit van Stukafest.

In december verliet Angela het landelijke bestuur van Stukafest waarna Gerben haar taak als acquireur op zich nam.

In januari 2018 werd duidelijk dat sommige steden nog niet op schema lagen met hun organisatie waarna het landelijke bestuur met strenge berichten deze steden weer op peil wilde zetten. Dit schoot voor veel steden echter in het verkeerde keelgat, hierop is uitgebreid geëvalueerd met de steden.

In februari vonden de festivals plaats. Het landelijke bestuur heeft het merendeel van deze festivals bezocht om te kijken naar het verloop van de festivals, voor morele ondersteuning en om het teamgevoel aan te sterken. De festivals verliepen vrijwel allemaal goed en waar problemen ontstonden werden deze goed en professioneel opgevangen.

In maart was er meer rust binnen de organisaties en werd er met en binnen de steden geëvalueerd over het verloop van het festival en het organisatieproces. de ticketinkomsten werden verdeeld waarna de financiële afhandeling plaats kon vinden en de cijfers over de kaartverkoop duidelijk werden.

In april werden deze gegevens verzameld door het landelijke bestuur en zochten de stedelijke besturen naar nieuwe bestuurders voor hun bestuur voor bestuursjaar 2018/2019.

### Algemeen verslag

Onder deze kop worden gebeurtenissen, momenten, evaluaties en doelen extra uitgelicht. Hierop wordt in het speciaal extra teruggekeken naar kritische gebeurtenissen, worden de doelstellingen opnieuw beschreven en het resultaat bekeken en als laatste noemen we de belangrijkste evaluatiepunten en bespreken het resultaat.

## Doelstellingen

**1. Een stijging van 15% voor de totale bezoekersaantallen in 2018 ten opzichte van 2017. Dit betekent dat we van 1864 unieke bezoekers in 2017 naar 2144 unieke bezoekers in 2018 willen groeien. Deze aantallen zijn berekend exclusief bezoekers van de afterparty's.**

Het doel om een stijging van de ticketverkoop plaats te laten vinden is behaald. Zoals in onderstaande tabel af te lezen is zijn er 3582 unieke tickets gekocht bij alle steden samen. Dit is exclusief de tickets die voor de afterparty (1011) en StukaHap (46) zijn verkocht.

Hiermee is het doel ruim behaald en heeft er zelfs een stijging van 92% plaatsgevonden. Dit resultaat is iets waar het Stukafest bestuur van 2017/2018 enorm blij mee is.

Soort ticket	Totaal Verkocht
3 rondes + stukafeest	969
3 rondes	1480
losse rondes	1123
Stukafeest	1011
Suprise ticket (3 rondes)	5
StukaHap	46
6 rondes + stukafeest	10

**2. Het landelijke bestuur realiseert voor Stukafest 2018 twee belangrijke samenwerkingen met toonaangevende culturele organisaties om de programmering naar een hoger niveau te kunnen tillen en onze missie uit te voeren.**

Het doel om twee culturele landelijke samenwerkingen te behalen is geslaagd. Dit door de samenwerking met de Grote Prijs van Nederland in de discipline muziek en de samenwerking met het Café Theater Festival in de discipline theater.

De Grote Prijs van Nederland verzorgde uiteindelijk optredens van drie halve finalisten in de categorie singer-songwriter in zes Stukafest-steden tegen een sterk gereduceerde prijs. Het Café Theater Festival vulde in negen steden studentenkamers met hun theateracts. De voorstellingen zijn allemaal specifiek voor het Café Theater Festival gemaakt en waren daardoor unieke voorproefjes van de voorstellingen op het Café Theater Festival.

**3. Het landelijke bestuur sluit voor Stukafest 2018 ten minste één sponsordeal om te zorgen voor een gezondere financiële situatie.**

Dit doel is helaas niet behaald. Dit doordat er meer werk in de algemene organisatie van Stukafest gestoken moest worden en de begeleiding van de stedelijke besturen meer tijd heeft opgeëist dan origineel verwacht. Daarnaast was het vertrek van Angela in december een meespelende factor waardoor de acquisitie een kleine maand stil lag. Na deze periode was het te laat om sponsoren te werven. Het landelijke bestuur heeft hieruit geleerd om voor Stukafest 2019 ruim van te voren naar sponsoren te zoeken. Deze zoektocht wordt al ingezet vanaf juni 2018.

**4. Na het bestuursjaar 2017/2018 op 30 juni 2018 moet Stukafest een eigen vermogen van €1000 hebben voor het komende bestuursjaar om de financiële basis van Stukafest te verstevigen.**

Dit doel is niet behaald. Ondanks dat het landelijke Stukafest bestuur in 2017/2018 extra fondsen heeft kunnen ontvangen via de Janivo Stichting en er een kleine winst is behaald uit de externe programmering bij KNUS wintermarkt in Utrecht, heeft de onverwachte facturering van (in totaal) €9.000 voor de website en app ervoor gezorgd dat het eigen vermogen van Stukafest gedaald is. Deze facturering is een nasleep van het contract dat het landelijke Stukafest bestuur in 2016 heeft afgesloten met de bouwer van de website. Dit contract is afgesloten voor in totaal €19.000 en zorgt ervoor dat Stukafest landelijk nog geen groot eigen vermogen op kan bouwen.

**5. Na afloop van het bestuursjaar van 2017/2018 moeten minstens twee landelijke media over Stukafest gepubliceerd hebben en moet het aantal Facebook likes zijn opgelopen tot minimaal 2000. Dit ter vergroting van de naamsbekendheid van Stukafest.**

Dit doel is niet behaald. Dit wijten we vooral aan het feit dat er niet genoeg tijd kon worden gestoken in onze social media en algehele landelijke marketing. Wel hebben ruim drie partijen op landelijk niveau aan Stukafest aandacht besteed. Dit waren NPO Radio 2, die een live-interview met landelijk programmeur Gijs afnamen, BNN/VARA die een verslag over Stukafest Delft schreven en het blad Cosmopolitan die een artikel over Stukafest schreef in hun februari-editie.

**6. Voor de jubilea van Stukafest Leiden en Stukafest Utrecht willen we bij deze steden een (middel)grote artiest neerzetten om het jubileum passend te vieren en deze steden op het gebied van programmering te ondersteunen.**

Dit doel is behaald. Door de financiële steun van de Janivo Stichting was er vanuit het landelijke bestuur ruimte om bij deze steden een afterparty artiest te financieren. Bij Stukafest Leiden was dit opkomende dj-act Crooxs en bij Stukafest Utrecht was dit instrumentale funk-pop act KAUW. Deze artiesten hebben bijgedragen aan een succesvolle afterparty voor beide steden.



# Evaluatie

De evaluatie binnen Stukafest heeft tussen de verschillende besturen plaatsgevonden maar ook binnen het landelijke bestuur. Hieronder is kort genoemd welke onderwerpen het belangrijkste waren in de evaluaties.

## Evaluatie stedelijk bestuur

Binnen de evaluatie tussen de stedelijke Stukafest besturen en Stukafest landelijk zijn de volgende twee punten de belangrijkste zaken die besproken zijn tussen het landelijke bestuur en de stedelijke besturen:

- Centrale rol landelijk bestuur vs. autonome stedelijke besturen

De discussie over welke besluiten via het landelijk bestuur gemaakt moeten worden en welke de stedelijke besturen zelf moeten maken is een discussie die binnen Stukafest al jaren leeft. Binnen deze discussie horen we van verschillende steden, maar ook bij verschillende functies, verschillende meningen en verhalen. Over het algemeen zien we dat de grotere steden zich liever autonoom voelen van het landelijke bestuur omdat zij denken zelf met hun middelen Stukafest geheel te kunnen organiseren. De “kleinere” steden waarderen de hulp van een landelijk bestuur over het algemeen meer. Daarnaast zien we dat een functie als PR graag aan zo min mogelijk regels gebonden is. Dit omdat zij graag hun eigen creatieve plannen willen doorvoeren. Dit terwijl penningmeesters om erg veel hulp van het landelijk bestuur vragen.

Waar ieder bestuur en Stukafest landelijk het mee eens is, is dat het landelijke bestuur als belangrijkste taak heeft om de stedelijke besturen te ondersteunen. Hierin kan het landelijke Stukafest bestuur bijvoorbeeld geen artiesten opleggen aan steden. Wel moet het landelijke Stukafest bestuur bij kunnen sturen waar mogelijk en het landelijke imago van Stukafest beschermen. Het overgrote gedeelte van de stedelijke besturen is het daarom ook eens met bepaalde deadlines, regels rondom een gezamenlijke artwork en bijdragen aan het landelijke Stukafest bestuur voor de organisatie van workshops, en andere faciliteiten.

- Communicatie landelijk bestuur naar steden

Binnen de communicatie van het landelijk bestuur naar de steden is er gepraat over de toon en urgentie van berichten. Door sommige stedelijke besturen werd de toon van het landelijke bestuur als ‘hard’ ervaren. Dit is met verschillende steden besproken en ondanks dat de urgentie van veel berichten naar steden we duidelijk was is het goed voor het landelijke bestuur om rekening te houden met het feit dat de stedelijke besturen vrijwillig aan Stukafest werken. Op hun beurt vonden de steden het wel belangrijk om een ‘reality-check’ te krijgen en waren de steden het er mee eens dat vrijwillig niet vrijblijvend betekend.

Een oplossing om de communicatie beter te laten verlopen is een persoonlijker benadering met de bestuurders en meer samen te komen. Dit niet alleen bij workshops maar ook voor

bijvoorbeeld borrels. Zo wordt het teamgevoel verbeterd en leren het landelijk bestuur en de stedelijke besturen elkaar beter kennen waardoor er meer begrip voor elkaars situatie is.

## Evaluatie landelijk bestuur

Tussen het landelijke bestuur is er ook geëvalueerd. De belangrijkste zaken die hieruit gekomen zijn, zijn het van te voren bepalen van belangrijke data zoals workshops en deadlines. Daarnaast is intern ook duidelijk geëvalueerd over de marketing en communicatie van Stukafest landelijk, hier moet een betere lijn in getrokken worden en actiever mee aan de slag worden gegaan. Hiervoor is besloten dat de taak van de PR coördinator meer hieromheen moet draaien en minder rondom begeleiding van de stedelijke besturen.